

Pour qui :

Des professionnels salariés du monde de la nuit, DJ résidents en discothèque et DJ indépendants et intermittents du spectacle souhaitant développer leur réseaux sociaux et leur communication

Objectifs du stage :

- Savoir créer et utiliser du contenu graphique et vidéo
- Promouvoir votre entreprise, vos soirées et vous constituer une communauté
- Apprendre à fidéliser votre clientèle en faisant vivre votre communauté
- Développer vos réseaux pour augmenter votre audience et trouver de nouveaux prospects

Contenu de la formation :

- Comprendre le fonctionnement des logiciels de montage vidéo et d'infographie (Photoshop, Illustrator, Adobe première)
- Identifier les réseaux sociaux et comprendre leur fonctionnement (Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, etc..)

DEMARCHE PEDAGOGIQUE :

- 🎧 Analyse de pratiques avec un accompagnement individualisé
- 🎧 Création de son propre contenu graphique (flyer)
- 🎧 Travaux pratiques avec d'autres professionnels sur l'utilisation d'Adobe Première
- 🎧 Création et mise en avant des réseaux sociaux déjà existants
- 🎧 Travaux pratiques sur l'animation de la communauté et son développement

Outils mis à disposition :

Ordinateurs équipés avec l'ensemble des logiciels utilisés pendant la formation. Venir avec son ordinateur personnel, équipé des logiciels évoqués est fortement conseillé.



DEROULEMENT

Durée : 21 heures de formation réparties sur trois journées (du lundi au mercredi)

Capacité : Groupe de 8 à 12 personnes

Validation : Attestation de suivi et livret pédagogique de formation

Les + : Diagnostic personnel permettant la mise en œuvre d'un plan d'action individualisé

Lieu : Domaine de Normandoux, 86800 Tercé. Près de Poitiers, à 20 min de la gare et de l'aéroport

Hébergement et restauration : Sur place, résidence hôtelière, possibilité de prise en charge par votre O.P.C.A

Possibilité de prise en charge totale via un O.P.C.A, ou dans le cadre du compte personnel de formation (CPF)